

## Тесты (да/нет)

1. Специальные права заимствования (SDR) выпускаются МВФ как искусственный резервный актив, который может быть использован странами – членами МВФ:

- а) да;
- б) нет.

2. По срокам обращения активов на мировом финансовом рынке различают денежный рынок (краткосрочный) и рынок капитала (долгосрочный):

- а) да;
- б) нет.

3. Согласны ли вы с утверждением: «Согласно классической экономической теории основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является уровень инфляции»

- а) да;
- б) нет.

4. Согласны ли вы с утверждением: «Модель IS-LM – это модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса»

- а) да;
- б) нет.

5. Верно ли данное утверждение: «А. Смит объяснял существование международной торговли и ее выгодность различием в абсолютных издержках производства товаров в разных странах»

- а) да;
- б) нет.

6. Обыкновенные акции как класс активов имеют максимальный инвестиционный риск:

- а) да
- б) нет

7. Государство в рамках негосударственного пенсионного обеспечения гарантирует участникам сохранность суммы первоначальных взносов, индексируемых с учетом инфляции;

- а) да
- б) нет

8. Прибыль определяется как произведение цены за единицу продукции на объем реализации:

- а) да
- б) нет**

9. Верно ли утверждение, что коэффициент эластичности спроса по доходу определяет эффект, оказываемый на спрос, для определённого товара при изменении только дохода:

- а) да;**
- б) нет.

10. Верно ли утверждение, что потребитель достигнет максимума полезности при условии равенства отношения общей полезности к цене для всех потребляемых благ:

- а) да
- б) нет**

### Тесты (с вариантами ответов)

1. Снижение ключевой ставки Центрального банка приводит к:

- а) падению объемов производства;
- б) сокращению деловой активности;
- в) снижению стоимости кредитов;**
- г) уменьшению объемов экспорта;
- д) росту популярности банковских вкладов.

2. Уровень инфляции на макроуровне выражается следующим статистическим показателем:

- а) курс рубля по отношению к доллару США;
- б) рост цен на золотые слитки;
- в) индекс потребительских цен;**
- г) индекс цен на жилье;
- д) индекс фондового рынка.

3. Что из перечисленного покрывается российской системой страхования банковских вкладов:

- а) сбережения в виде драгоценных металлов;
- б) брокерские счета;
- в) сбережения в иностранной валюте;
- г) текущие счета в банках;**
- д) все перечисленное верно.

4. Контракт, дающий право в течение установленного периода времени купить по фиксированной цене определенное количество иностранной валюты или отказаться от покупки – это:

- а) **валютный опцион;**
- б) валютный арбитраж;
- в) валютный своп;
- г) валютный фьючерс;
- д) валютный форвард.

5. Выражение валютного курса единицы национальной валюты через определенное количество единиц иностранной валюты называют:

- а) косвенной валютной котировкой;
- б) кросс-курсом;
- в) **прямой валютной котировкой;**
- г) валютным паритетом;
- д) паритетом покупательной способности.

6. Срочную биржевую сделку о поставке товара на установленную дату в будущем по заранее обусловленной цене называют:

- а) форвардной сделкой;
- б) **фьючерсной сделкой;**
- в) сделкой своп;
- г) арбитражной сделкой;
- д) сделкой спот.

7. К федеральным налогам относится:

- а) транспортный налог;
- б) земельный налог;
- в) налог на имущество;
- г) **налог на добычу полезных ископаемых;**
- д) ничего из вышеперечисленного.

8. К способам размещения лицензий на импорт относят:

- а) открытый аукцион;
- б) система явных предпочтений;
- в) «затратный метод»;
- г) верны 1 и 2 варианты;
- д) **верны все 3 варианта.**

9. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм?

- а) патентное законодательство;
- б) лояльность торговой марке;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
- д) **всё перечисленное.**

10. Принципиальной особенностью модели дуополии Курно является:

- а) равенство предельных издержек фирм;
- б) однородность продукции фирм;
- в) **заданность выпуска конкурента;**
- г) заданность цены конкурента;
- д) дифференцированность продукции.

### Задача 1 (простая) (10 баллов)

ВВП Италии в 2020 г. был 1 836,2 млрд евро, в 2021 г. – 2 037,0 млрд евро. Последствия пандемии значительно трансформировала внешнеторговые отношения Италии со странами-партнерами. Так, экспорт в 2020 г. составил 480,4 млрд евро, в 2021 г. – 433,6 млрд евро, а импорт – 424,2 и 370,0 млрд евро соответственно. Исходя из указанных данных, необходимо:

- 1) Рассчитать экспортную квоту страны за 2020–2021 гг. и показать насколько она увеличилась/сократилась в 2021 г. по сравнению с 2020 г.
- 2) Рассчитать импортную квоту страны за 2020–2021 гг. и показать насколько она увеличилась/сократилась в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

### Решение:

#### Экспортная квота рассчитывается по формуле:

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{экспорт в денежном выражении}}{\text{ВВП страны}} \times 100\%,$$

Экспортная квота за 2020 г.  $(480,4 : 1\,836,2) * 100\% = 26,2\%$ ;  
Экспортная квота за 2021 г.  $(433,6 : 2\,037,0) * 100\% = 21,3\%$

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. экспортная квота снизилась на **4,9%**. (5 баллов)

#### Импортная квота рассчитывается по формуле:

$$\text{Импортная квота} = \frac{\text{импорт в денежном выражении}}{\text{ВВП страны}} \times 100\%,$$

Импортная квота за 2020 г.  $(424,2 : 1\,836,2) * 100\% = 23,1\%$ ;  
Импортная квота за 2021 г.  $(370,0 : 2\,037,0) * 100\% = 18,2\%$ .

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. импортная квота снизилась на **4,9%**. (5 баллов)

**Ответ:** 4,9% и 4,9%.

**Задача 2 (средней сложности) (15 баллов)**

Человек, отказавшись от должности инженера с окладом 25 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 75 тыс. руб. Кроме того, был привлечен кредит в размере 250 тыс. руб. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

**Решение:**

1. Бухгалтерские издержки + 75 тыс. руб. (личные сбережения) + 250 тыс. руб. (кредит) + 50 тыс. руб. (20% от 250 тыс. руб. за кредит) = 375 тыс. руб. (5 баллов)

2. Экономические издержки = бухгалтерские издержки + вмененные издержки = 375 тыс. руб. (5 баллов)

3. 375 тыс. руб. + 25 тыс. руб.  $\times$  12 (потерянный оклад инженера за год) + 9 тыс. руб. (2 балла)

4. (12% от личных сбережений, равных 75 тыс. руб.) = 684 тыс. руб. (3 балла)

### **Задача 3 (эссе). (15 баллов)**

*Рынок медицинского страхования. Требуется логическое обоснование ответа на поставленные вопросы с опорой на такие ключевые понятия как спрос, предельная норма замещения, эластичность и т.д.*

В 1974–1982 гг. корпорация RAND проводила эксперимент по заказу Министерства здравоохранения и социальных служб США. В ходе эксперимента 2000 американских семей были случайным образом распределены на четыре группы: первой группе организаторы стали оплачивать все медицинские расходы, второй группе — 75 %, третьей — 50 %, и четвертой — лишь 5 %. Никаких других страховок, в том числе государственных, у семей не было. Одной из целей эксперимента было узнать, насколько фактический рост цены на медуслуги приведет к снижению их потребления, то есть к уменьшению количества походов к врачу, приема лекарств, и т. д.

Фактически организаторы ставили задачу измерить эластичность спроса на услуги здравоохранения. До эксперимента было распространено мнение, что спрос на медицину близок к абсолютно неэластичному: за здоровье можно отдать любые деньги.

Выяснилось же, что дуговая эластичность спроса составляет примерно  $-0,2$ , причем даже в ситуациях, угрожающих жизни.

**а)** Почему государству важно знать значение этой эластичности и функцию спроса на медуслуги?

**б)** Эксперимент был организационно сложным и дорогостоящим (для него пришлось, по сути, запускать отдельную страховую компанию!). Казалось бы, можно поступить проще: взять данные о том, сколько раз в год люди ходят к врачу и сколько они платят за медицинские услуги. Имея такие данные, можно просто нанести на график все имеющиеся комбинации (цена, количество) и получить тем самым оценку кривой спроса. Объясните, почему полученная таким образом кривая будет, скорее всего, систематически отличаться от истинной. Почему в описанном выше эксперименте этой проблемы не возникает?

**в)** Наконец, рассмотрим еще один возможный неэкспериментальный дизайн исследования. В США каждый житель получает полную государственную медицинскую страховку (Medicare) начиная с 65 лет. До 65 лет человек оплачивает из своего кармана существенную (известную) долю медицинских расходов, а после – нулевую. Предположим, что кривая спроса на медуслуги линейна. Таким образом, чтобы восстановить ее, достаточно знать две точки. Одну точку возьмем, взяв данные о цене и количестве для тех, кому 64 года, а вторую – для тех, кому 65. Поскольку те, кому 64, и те, кому 65, почти не отличаются по любым характеристикам, влияющим на величину спроса, различие в величине спроса между двумя группами будет полностью продиктовано именно разницей в цене, и мы

получим верную кривую спроса, как если бы мы проводили эксперимент. Приведите причину, по которой данный подход, тем не менее, может не сработать, и укажите, в какую сторону измеренная эластичность спроса будет отличаться от истинной.

### **Решение**

а) Государству важно знать, как изменится загрузка системы здравоохранения при увеличении или уменьшении субсидирования пользования ею (переходах к более «бесплатной» или менее «бесплатной» медицине). Кроме того, спрос отражает готовность потребителей платить за медицину, то есть предельную норму замещения между медициной и другими благами с точки зрения предпочтений потребителей.

Знание ее важно для принятия решений на государственном уровне, таких как доля бюджета, выделяемого на здравоохранение, те же объемы субсидий, решения о том, при какой максимальной цене оплачивать данное лекарство из бюджета (актуально для Европы), и т.д. (5 баллов)

б) В таких данных цена, уплачиваемая потребителем, будет эндогенна, то есть определяться, в том числе, его личными решениями. Эти решения зависят от ненаблюдаемых факторов, которые влияют и на величину спроса. Тогда полученная зависимость  $Qd(P)$  будет отражать не только эффект цены на количество, который мы хотим измерить, но и эффект этих третьих факторов и на цену, и на количество. Мы увидим сумму этих эффектов, но не узнаем, чему равен первый эффект в отдельности. В данном случае пример такого третьего фактора находится просто: это уровень здоровья человека, известный ему, но не известный исследователю. Менее здоровые люди будут покупать более щедрую страховку, что снизит для них цену медуслуг, но одновременно, в силу более слабого здоровья, будут потреблять больше этих услуг. Это даст иллюзию того, что снижение цены ведет к росту количества. Измеренная эластичность спроса будет завышена. При проведении эксперимента такой проблемы не возникнет, так как цена является полностью экзогенной. (5 баллов)

в) В отличие от эксперимента, в котором каждый человек попадает только в одну из нескольких групп, здесь человек попадает сначала в группу 64-летних, а затем в группу 65-летних. Предвидя в 64 года то, что в 65 лет страховка все оплатит, человек может просто отложить поход к врачу до наступления 65-летнего возраста. Это снизит измеренную величину спроса в группе высокой цены и завысит в группе низкой цены. Измеренная эластичность спроса в этом случае будет завышена. (5 баллов)



**Задача 4 (сложная) (30 баллов)**

Кривая спроса имеет вид  $Q_d = 70 - 2P$ , кривая предложения:  $Q_s = 10 + P$ . Государство ввело налог на потребителя в размере 9 руб. на единицу товара.

Определите:

- 1) равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения;
- 2) равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения;
- 3) доход государства от введения налога;
- 4) распределение налогового бремени;
- 5) потери потребителя и производителя;
- 6) чистые потери, которые несет общество в связи с несовершенством рыночного механизма («мертвый груз»);
- 7) изобразите решение графически.

**Решение:**

1. В точке равновесия спрос равен предложению:  $70 - 2P = 10 + P$ . Отсюда равновесная цена  $P_e = 20$ . Равновесный объем  $Q_e = 30$ . (2 балла)

2. Новая функция спроса имеет вид  $Q_d' = 70 - 2(P + 9)$ . Приравняв новую функцию спроса и функцию предложения  $70 - 2(P + 9) = 10 + P$ , получим новую равновесную цену  $P_e' = 14$ . Новый равновесный объем  $Q_e' = 24$ . (4 балла)

3. Доход государства от введения налога составит  $T = Q_e' \cdot t = 24 \cdot 9 = 216$ . (3 балла)

4. Доля налога  $T$  с потребителя:  $((P_e' + t) - P_e) \cdot Q_e' = (23 - 20) \cdot 24 = 72$ .  
Доля налога  $T$  с производителя  $(P_e - P_e') \cdot Q_e' = (20 - 14) \cdot 24 = 144$ . (6 баллов)

5. Потери потребителя:  $\frac{1}{2} \cdot ((P_e' + t) - P_e) \cdot (Q_e + Q_e') = \frac{1}{2} \cdot (23 - 20) \cdot (30 + 24) = 81$ .

Потери производителя:  $\frac{1}{2} \cdot (P_e - P_e') \cdot (Q_e + Q_e') = \frac{1}{2} \cdot (20 - 14) \cdot (30 + 24) = 162$ . (6 баллов)

6. «Мертвый груз»:  $DWL = \Delta Q \cdot t : 2 = (30 - 24) \cdot 9 : 2 = 27$ . (4 баллов)

7. Графическое решение. (5 баллов)

