

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
«МЕДИАПРОРЫВ»

Краснодар 2020

Методические указания для участников олимпиады по журналистике «Медиапрорыв» разработаны с целью:

- формирования представления о журналистике, занимающей специфическое место в жизни общества и человека;
- осмысления журналистики как особой формы освоения информационного пространства;
- развития умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в газету в определенном жанре);
- формирования основных социожурналистских понятий как условия восприятия, анализа, оценки общественных событий.

Ждем вас на олимпиаде по журналистике «Медиапрорыв». Творческих успехов и вдохновения!

ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ,
или
Можно ли научиться писать?

Знаете ли вы о том, что многие известные ныне журналисты начинали свой творческий путь с провальных дебютов? Им советовали отказаться от идеи писать, говорили об отсутствии способностей. На самом деле творческий процесс до сих пор по-настоящему не изучен. Константин Паустовский (писатель, журналист) писал следующее: «Главное – это попасть на творческую волну. Бывает, что не можешь написать ни одной живой строчки, мучаешься, злишься на себя. И вдруг возникает момент, когда материал организуется сам собой, и память вместе с воображением подает вам все нужное для того, чтобы получилась законченная статья или рассказ... Поэтому никогда не нужно отчаиваться, а надо пробовать и пробовать, чтобы войти в творческий строй». Но при этом важно знать, о чем писать, важно найти свои темы. Журналисту в этом плане, казалось бы, значительно легче, чем писателю: ему дают задания. Но, оказавшись на месте какого-то происшествия или события, журналист может сам решить для себя, что написать - короткую информацию или проблемную статью, на чем сделать акцент. Все зависит от того, что он увидит. Есть такое выражение: ты увидишь в жизни много значительного и интересного, если сам будешь значительным и интересным.

Пишущий человек, видимо, действительно должен строить свою жизнь определенным образом. И, прежде всего он должен быть открыт новым впечатлениям, стараясь фиксировать их на бумаге. Его жизнь должна простираться дальше его личных интересов - и только так он сможет накопить нужное количество интеллектуального багажа, жизненного опыта и практики, чтобы писать значительные вещи.

Резюмируя вышесказанное, журналистика – это не только искусство, требующее таланта, но и ремесло, в которое нужно вкладывать много труда, времени и души. Так что пишите и будьте журналистами, если вы этого хотите всем сердцем.

1. ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ «МЕДИАПРОРЫВ»?

Для участников олимпиада «Медиапрорыв» является первым экзаменационным испытанием, дающим возможность определить творческий потенциал поступающего, правильность его профессионального выбора. Поэтому на данном этапе оцениваются навык владения устной и письменной речью, образность мышления, способность к логическому анализу, оригинальность и быстрота реакции при решении творческих задач, способность к ассоциативному восприятию мира – в целом культура речемыслительной деятельности.

Это **письменный экзамен.** Предлагаются на выбор несколько тем, одну из которых участник олимпиады в течение двух часов должен раскрыть в свободной форме (*заметка, репортаж, зарисовка, корреспонденция, очерк*) и продемонстрировать умение образно мыслить, работать с фактом, сделать выводы.

Следует учесть, что требования, предъявляемые комиссией к данной работе, в корне отличаются от тех, которым должно отвечать школьное сочинение. Это – журналистский материал любого жанра. Что это значит? В школьном, привычном для вас сочинении, вы демонстрируете знания русской и зарубежной классической и современной литературы и интерпретируете текст согласно авторскому замыслу. Строите его по схеме: введение, основная часть, заключение. В журналистском тексте основой является факт действительности, и вы интерпретируете саму жизнь, выражая свое отношение к ней, и стержнем материала соответственно является идея, которую вы хотите выразить. Она, как правило, имеет общественное значение. Именно ради этой идеи собираются и анализируются автором факты. Изложение вашей идеи структурирует текст, и он не всегда соответствует классической схеме сочинения, хотя также может иметь введение, основную часть и заключение.

Участнику олимпиады предлагается на выбор одна из трех тем.

Примеры тем:

1. Журналистика – это Вселенная
2. «Антинарко»: кому холодно, а кому жарко... (Молодёжь и наркотики)
3. Я никогда не назову свою страну «этой»! (Тема патриотизма)
4. Был такой случай...
5. Скажи, кто твой друг...
6. А можно прожить без компьютера? (Плюсы и минусы «всеобщей компьютеризации»)
7. Рассказ фронтовика, не гложет в памяти война (Тема Великой Победы)
8. У всех на устах... (Попытка рецензии)
9. Не делайте из меня идиота! (Телевидение и мы)
10. Поколение next выбирает... (Легко ли быть молодым)

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕМ

Что делает событие или факт новостью, достойной публикации?

Прежде всего здесь главенствуют следующие параметры отбора темы:

- Близость к аудитории.
- Актуальность.
- Степень воздействия события на аудиторию.
- Необычность.
- Заметность.
- Наличие конфликта.

Теперь необходимо определиться, где искать новости для тем будущих материалов?

НОВОСТИ

Сама природа нашей работы предполагает, что большинство идей материалов будет приходить из новостей. Не позволяйте себе идти по пути наименьшего сопротивления и просто описывать события или пересказывать, кто что сказал. Вы не стенографисты. Подумайте, как еще можно подать событие? Должен ли это быть хронологически выстроенное повествование? Возможно ли попробовать иной подход: сопроводить собственно описательную часть объяснением того, что же произошло, попробовать спрогнозировать дальнейшее развитие событий, оценить возможные последствия, поместить случившееся в контекст других событий, сравнить с тем, что было в прошлом? Не стоит ли сопроводить ваш материал рассказом о том, что происходило «за кулисами» события? Поможет ли это лучше понять случившееся или сделает историю более интересной? Нужно ли сопроводить публикацию краткой информацией о главных действующих лицах? Насколько это целесообразно?

ЛЮДИ

Ваша аудитория – важный источник информации. Многие читатели уже сами по себе заслуживают того, чтобы о них написать, и уж точно они полны историй, которые потенциально могут быть интересны всем. Спрашивайте людей, что для них важно, о чем таком они знают, что еще не было

опубликовано в газете. Спрашивайте не только об их работе, но и вообще о жизни, о том, что они видят вокруг.

ДОКУМЕНТЫ

Скучные бумаги часто содержат крупницы бесценной информации, которая может привести к написанию удивительно интересных материалов. Посмотрите внимательнее на тонны документов, которые производятся в освещаемой вами сфере. Попросите знающих людей объяснить вам смысл этих документов, то, что стоит за цифрами и профессиональным жаргоном. Обращайте внимание и на, казалось бы, незначительные документы, которые вы обычно даже и не читаете. Например, если вы освещаете деятельность судов, обычное завещание может вывести вас на историю о старушке-пенсионерке, которая была тайной миллионершей, а заурядное дело о банкротстве может обернуться печальным рассказом о рухнувших мечтах.

ИНТЕРНЕТ

Следите за информацией, которая появляется на местных интернет-ресурсах. Иногда веб-сайт может вывести вас на интересную информацию или тему.

ЛЮБОПЫТСТВУЙТЕ!

Задавайте себе вопросы (и много вопросов!) и находите на них ответы: «Почему это происходит? Кому это может быть выгодно? Кто тут пытается скрыть истину? Как? Что можно сделать?» Если вы задаетесь этими вопросами, возможно, и читатели спрашивают тоже самое. Спросите ваших читателей и источники, на какие вопросы о местном сообществе они хотели бы получить ответ.

ЧЕСТНЫЙ ПЛАГИАТ

Не стесняйтесь подсматривать и использовать идеи материалов, которые вы видите в других средствах массовой информации. Если вам очень понравилась какая-то публикация, подумайте, нельзя ли сделать что-либо подобное на местном материале. Спрашивайте своих друзей, знакомых, ваши источники и читателей, какие идеи есть у них.

ИЩИТЕ И ОБРЯЩЕТЕ!

Оставляйте время на «свободный поиск». Время от времени говорите с потенциальными источниками информации, даже не имея какой-либо конкретной идеи материала в голове. Может, с кем-то из своих источников вы давно не общались, может, вы давно не посещали какую-либо службу. Не поленитесь сходить пообщаться о том о сем, может быть, вместе сходить перекусить или выпить чашечку кофе. Как результат такого общения вы, возможно, выйдете на тему или получите дополнительный источник информации, и уж точно будете лучше информированы о происходящем в вашем городе.

3. ЖАНРОВЫЕ РАМКИ: ИСКУССТВО ВЫБИРАТЬ

Разные темы лучше выразят и разные жанры публицистики. Журналистские (публицистические) материалы делятся *на 3 основные вида или типа*: **информационная** публицистика, **аналитическая, художественная**. Каждый из видов публицистики (журналистики) подразделяется на жанры (жанровые формы). Жанр - это исторически сложившийся тип отображения реальной действительности, обладающий рядом относительно устойчивых признаков.

К жанрам **информационной** журналистики относят:

- заметку (информацию);
- отчет;
- репортаж;
- интервью.

Жанрами **аналитической** журналистики являются:

- обозрение;
- комментарий;
- корреспонденция;
- статья.

К жанрам **художественной** журналистики относят:

- очерк;
- зарисовку;
- эссе;
- фельетон;
- памфлет.

Из информационных жанров участниками в своих сочинениях чаще всего используются заметка и репортаж.

Как построить заметку

Очень часто начинающие журналисты жалуются на то, что, несмотря на обилие собранного материала и желание написать «хотя бы заметку», они не знают с чего начать, как построить свое повествование. Чтобы преодолеть «барьер чистого листа» и неуверенность в себе, запомните, что, о чем бы вы ни писали, в основе всего лежит информация и важно ее правильно

«выстроить» для читателей. Если речь идет о каком-то событии, начните с того, что ответьте на следующие пять вопросов: что произошло, когда, где, почему и каким образом. К слову, эти вопросы и составляют универсальную модель информационной заметки, которая используется журналистами всего мира. Ориентируясь по с этим вопросам, можно легко написать заметку-хронику.

Если вы хотите дать еще и свой комментарий, структура вашей заметки должна быть внешне похожа на перевернутую пирамиду. Вначале вы даете краткие сведения о событии (отвечая на вышеупомянутые вопросы). Журналисты эту часть материала называют lead (ведущая) и придают ей большое значение, потому что главное предназначение заметки - это информация. Поэтому «лид» заметки должен быть четким, кратким, выразительным и привлекать внимание читателей. Вторая часть развернутой заметки - это, как правило, более подробное описание события. Журналист останавливается на каждом из пяти вопросов, делая особый акцент на одном из них в зависимости от цели своей заметки. В заметке- анонсе он больше внимания уделит вопросу «когда», хронику происшествий он скорее всего начнет с вопросов «где» и «кто». К слову, последовательность ответов - это выбор самого журналиста, который преследует таким образом определенную цель. Одну и ту же новость можно подать по-разному, наполнить ее другим содержанием, стоит только по-своему расставить акценты и заострить внимание на «нужных» деталях. Третья часть заметки содержит какие-то выводы, прогнозы, связанные с описанным событием.

Пример выполнения задания в форме заметки

Люблю грозу зимой холодной

В минувшую пятницу краснодарцы проснулись... от раскатов грома. Но о природном явлении догадались немногие, в голову больше приходили мысли об орудийных залпах или атаке с воздуха.

К счастью, это действительно разбушевалась природа. Гром, гроза, дождь, сменившийся снегом, и тишина...

В городском Гидрометцентре этому природному явлению дали такое объяснение. В ночь с 28-го на 29-е января территория Краснодарского края находилась под влиянием теплого влажного воздуха с акватории Черного моря. Температура воздуха днем в некоторых районах и на Черноморском побережье повышалась до 1- 5 градусов.

Утром 29 января на территорию края вторгся холодный арктический воздух. Произошло бурное вытеснение теплого воздуха холодным, сформировалась мощная грозовая облачность. Результатом ее деятельности и стали раскаты грома большой мощности.

Для Краснодара это явление редкое, а на Черноморском побережье края зимние грозы бывают раз в два-три года.

Т. Давыдова, студентка ф-та журналистики КубГУ («Кубанские новости»)

Особенность репортажа. Что такое «эффект присутствия»

В переводе с латинского слово «reportare» означает «передавать», «сообщать». В 19 веке на газетных полосах стали появляться материалы о ходе судебных заседаний, собраний различных обществ и т.д., которые и стали называть репортажами. Они были насыщены деталями и по характеру изложения напоминали развернутые информации. Обычно их авторы стремились показать аудитории какое-то событие, создать так называемый «эффект присутствия». Для этого они использовали несколько приемов – *во-первых*, подробно описывали всю динамику развития события (с чего все началось, кто присутствовал, кто что сказал). *Во-вторых*, авторы репортажей старались дать свои личные ощущения. Известный журналист Василий Песков, размышляя о задачах современного репортажа, писал: «Найти отклик в сердце читателя можно лишь при том условии, что написанное захватывает его воображение. К восприятию тех или иных проблем читателя нужно эмоционально готовить. Сначала - нужно его взволновать. Для этого при помощи деталей и эпизодов создается эмоциональная характеристика ситуации».

Итак, репортаж – это хроника события, подробное и красочное описание происходящего. Среди главных требований к этому жанру – динамичность и наглядность. Чтобы освоить этот жанр, старайтесь почаще рассказывать

окружающим о событиях, свидетелем которых вы являлись. Их реакция на ваш рассказ поможет вам определить ваши сильные и слабые стороны. При этом следите за тем, чтобы не идти на поводу у своей фантазии или эмоций – не искажайте факты.

Разновидности репортажа:

1. **Событийный** - отображение реального события, происходящего независимо от репортёра.
2. **Тематический** - автор-журналист подбирает объект репортажа, в соответствии с избранной темой.
3. **Постановочный** - автор репортажа сам организует событие, провоцирует его и сообщает о нём.

Пример выполнения задания в форме репортажа

Я скажу: «Зачем мне орден?..»

На Вишняковском толчке как всегда грязь, давка, ругань, крики торговцев: «Куртки американские! Чистая кожа!», «Горячий кофе, пирожки!». И вдруг: «Купите орден...Парень, купи медаль». Спотыкаюсь, ошалело гляжу на старичка, сказавшего эти слова. Невысокий, сгорбленный, седой, морщинистый... Дрожащими руками перебирает «товар» — два ордена и три медали.

Люди проходят мимо, оглядывая старика, кто сочувственно, кто укоризненно, но никто не решается купить предложенное. Только двое парней подошли, посмотрели, повертели награды в руках и, ухмыляясь, растворились в толпе.

А старик продолжал стоять на своем месте, монотонно повторяя: «Купите орден... медальку».

Видно достойное прошлое не пользуется спросом на рынке - «залежалый товар».

Л. Корниенко, студентка ф-та журналистики КубГУ («КП-Кубань»)

Материал, представленный участником на олимпиаде, может быть выдержан и в аналитическом ключе, например, в самом распространённом жанре аналитической корреспонденции.

Но вначале небольшое предисловие. Знаете ли вы, что, помимо информации, читатель невольно ждет от журналиста «подсказки» – будь то анализ создавшегося положения, или выявление причин, или прогноз на

будущее. Так что получается, что журналист способен оказывать на аудиторию определенное влияние. Это могут быть логические методы воздействия – факты или цитаты авторитетных для аудитории лиц. К числу же эмоциональных методов относится авторская оценка происходящего, обращение журналиста к теме общечеловеческих ценностей. В профессиональной журналистской среде известно выражение, что хороший аргумент должен быть незаметен, но максимально эффективен.

Аргумент – это важный составляющий элемент журналистского материала, особенно если речь идет об одном из аналитических жанров. Аргументация делится на множество видов: логическая, прямая или косвенная, основанная на документальном свидетельстве или факте т.н. «здравого смысла». Для журналиста очень важно выбрать «правильный» вид доказательств (читай: эмоционального воздействия на аудиторию) в зависимости от цели его материала.

Итак, суть аналитической корреспонденции – рассмотрение событий, явлений, феноменов, как и в информационных жанрах. Отличие – в целях. Сообщение не является целью, а лишь дает представление о событии, предваряющее его истолкование.

В центре аналитической корреспонденции – конкретная социальная ситуация (группа взаимосвязанных фактов, которые нельзя автоматически заменить на идентичные), эпизоды которой объединены хорошо прослеживаемыми причинно-следственными связями (единством времени, места, участников проблемы). Истолкование представляет собой выяснение причин события, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития. Отсюда специфическими жанровыми признаками аналитической корреспонденции являются:

- конкретная индивидуальная ситуация в ее проблемном целом как предмет исследования;
- выявление закономерностей развития текущей действительности на основе анализа данной конкретной жизненной ситуации;
- использование факта (ситуации) действительности как повода для его интерпретации;

- авторское рассуждение, вытекающее из обобщения описываемых фактов.

Пример выполнения задания в форме аналитической корреспонденции

Ейский поселок хочет стать второй Аляской. От безысходности местный люд рассматривает идею «продаться» Америке.

Сорок домов, уместившихся на трех улицах в поселке Морском, — это пригород Ейска. Всего пять километров отделяют сельчан от райцентра. Но расстояние это для них громадное: рейсового автобуса нет, единственный телефон установлен в конторе некогда преуспевающего сельхозпредприятия. О других благах цивилизации - школе, детсаде, бане - местное население тоже только мечтает. Представители «центральной» власти наведываются сюда крайне редко.

Вот и приходится взрослому населению Морского все свои проблемы обсуждать с исполняющим обязанности управляющего поселком Александром Шевченко да друг с другом на сходах. Один из таких сходов прошел здесь в начале нынешней недели. На повестке дня стояли три животрепещущих вопроса: как договориться с военными, чтобы пасти Коров и на местном аэродроме, на что пожаловаться участковому милиционеру, который приедет о конце недели, и вообще - как жить дальше? И именно последний вызвал бурю эмоций у собравшихся.

- Нам нужен спонсор! - выкрикнула из толпы одна женщина. - Раньше хоть ферма нас поддерживала, а теперь никому дела нету. Давайте, что ли, письмо американскому президенту напишем, чтобы выкупил нас.

Толпа одобрительно загудела. И то верно: вон рядом богатство какое - Азовское море. Можно настроить пансионатов для отдыха толстосумов. Глядишь, и Морскому что-нибудь от их богатства перепадет. Вообще-то разгалдевишийся люд не скрывал, что сами просмотрели, как заросли сорняками отменные виноградники, как упали высокие надои, как появился огромный замок на некогда гудевшем от веселья клубе, как сами же растащили по гвоздику баню.

- Раньше дисциплина была, - отрезала бывшая коммунистка баба Таня. - Если человек запил, его и начальство, и товарищи судят. Он и призадумается: кому я такой нужен? А сейчас пьянка, пьянка...

Пьют, конечно, в Морском далеко не все. Есть такие, кто и рад бы поработать, да негде - в поселке нет ни одного предприятия. А в Ейск не наездишься - вся зарплата останется на дороге. В маршрутке, которая иногда курсирует из поселка до го рода, берут по пять рублей с носа. И никаких льгот. Детвора в школу ходит в город пешком. Слава Богу, что хоть за продуктами далеко ездить не нужно. В Морском свой магазинчик, где можно купить абсолютно все: от английской булавки до копченого сервелата.

Но есть все-таки в Морском одна достопримечательность - это памятник Ленину. Когда гипсового Владимира Ильича выбросили из соседнего населенного пункта, его приютили в Морском: покрасили и водрузили в самом центре. Случилась однажды криминальная история из-за этого памятника. Местный злоумышленник под покровом ночи надел на Ленина... штаны. Жители Морского приняли самое активное участие в расследовании помогли найти распоясавшегося земляка. Несчастному даже срок впаяли условно. Теперь вокруг памятника проходят все культмассовые мероприятия.

К концу схода тем временем возник еще один внеплановый вопрос. О том, что пора бы в Морском провести субботник, а то Ильич стоит весь в снегу. А облик вождя мирового пролетариата крайне важен для людей, которые живут своим прошлым. Всего в пяти километрах от крупного портового города в главной житнице России.

Александра Круцких («КП-Кубань»)

Достаточно подготовленная часть участников олимпиады в своих аналитических изысканиях идет по еще более сложному пути – создавая **статью**.

Понятие «статья» произошло от латинского слова «articulus» и первоначально означало «часть целого». Статьей может быть названа публикация, анализирующая какое-то явление или событие с целью определить их общественную значимость (политическую, экономическую, социальную). Жанр статьи является главным в аналитической журналистике. Задача любой статьи – помочь читателям разобраться в каких-то важных процессах или проинформировать их об актуальных для общества проблемах. В зависимости от целей, которые ставит перед собой журналист, статья может носить *общейсследовательский, практико-аналитический, проблемный или полемический* характер.

Общейсследовательская статья – очень трудный жанр и не всегда по силам начинающему журналисту. Здесь важна не только информация и определение какой-то общественной проблемы, но и также способность автора теоретически объяснить причины существования этой проблемы и предложить конкретные решения. Такая статья должна быть аргументированной и обладать ясной концептуальной линией, что означает, что автор должен развивать четкую мысль и не теряться в гуще фактов.

Другой вид статьи - это *практико-аналитическая статья*. О ее специфике вы можете судить по ее названию. Такая статья обычно обращена к актуальным практическим проблемам и вопросам, - например, из области промышленности, сельского хозяйства, бизнеса, финансов. Задача журналиста в этом случае – проанализировать, почему та или иная ситуация сложилась в конкретной сфере производства, социальной сфере и т.п., оценить эту ситуацию и определить тенденцию ее развития. Отличие практико-аналитической статьи от общеисследовательской в том, что журналист здесь мыслит практическими, не глобальными категориями. Он может включить в свой материал конкретную программу действий.

Полемические или *проблемные* статьи обычно появляются в СМИ в тот период, когда в обществе возникают споры по поводу каких-то актуальных событий. Подобные статьи могут появляться в период избирательных кампаний или накануне принятия главами государств важных политических решений. Автор полемической статьи обычно представляет свое видение ситуации, опровергая оппонентов. В полемической (проблемной) статье журналист нередко использует не только логические, но и эмоциональные способы воздействия на читателей (в отличие от общеисследовательской и практико-аналитической). Для полемической статьи очень важно, чтобы журналист приводил аргументированные доводы и не превышал этические границы своей профессии - например, позволяя себе резкие выпады в адрес конкретной личности или вторжение в чью-то личную жизнь. Практика показывает, что читатели больше доверяют автору полемического материала, если он ссылается на конкретные документы или мнения авторитетных лиц.

Что нужно для того, чтобы написать статью? Во-первых, достаточное количество информации. Во-вторых, важно определить свою позицию и цель. Что вы хотите сказать читателю своей статьей? Чем логичнее и убедительнее вы будете в своем повествовании, тем больше у вас шансов «быть услышанным». Увлечь читателя можно не только темой, но и с помощью

выразительного заголовка, интересного развития сюжета, аргументированных выводов.

Существуют определенные требования и к самой структуре статьи. В начале автор должен объяснить читателям, почему так важна выбранная им тема, какую роль она играет в обществе. Далее нужно показать, в чьих интересах решить существующую проблему и что нужно для этого сделать. В главной части статьи обычно анализируется текущая ситуация по разрешению проблемы и затрагиваются факторы, тормозящие ее решение. В заключительной части автор статьи может расширить представление читателей о теме, показав, к примеру, какие новые проблемы должны быть решены далее. Любая ситуация может содержать в себе внутренние противоречия, что означает, что журналисту нужно тщательно разобраться в собранном материале и определить свою собственную позицию, прежде чем начать писать статью. Однако он может использовать прием обращения к читателям с вопросом-сомнением, особенно в том случае, если он затрудняется сделать все выводы.

А вот что представляет собой универсальный метод для подготовки и написания статьи, названный *методом Аристотеля*. Разделите свою работу на пять этапов.

- Определите для себя тему и направленность издания, для которого вы пишете (ориентируйтесь на идейную и содержательную специфику издания, в нашем случае виртуального).

- Соберите нужную информацию, не забывая ее тщательно проверить.

- Постарайтесь сделать собственное умозаключение на основе собранных фактов.

- Разработайте композицию вашего материала.

Начните с написания черновика, в котором изложите в вольном стиле все ваши мысли и отобранную информацию. Далее последуйте описанным выше требованиям к структуре статьи.

- Обратите особое внимание на выводы и заголовок вашего материала. После того, как вы закончили писать, сделайте паузу, а затем прочитайте вашу статью «чужими глазами».

Пример выполнения задания в форме статьи (эпизод)

Дежа-вю: московский вариант

Слово, как гласит народная мудрость, не воробей вылетит, не поймаешь. Однако Александр Лукашенко о сказанном на заседании ОДКБ, видимо, не пожалел.

Недавно состоялся саммит стран, входящих в Организацию договора о коллективной безопасности. Главы государств пребывали в состоянии легкого дежа-вю, т.к. за день до саммита ОДКБ практически в том же составе обсуждали дальнейшие планы в отношении ЕвразЭС.

Однако мировую политическую элиту, видимо, мало интересовали встречи подобного рода. Например, предложение о налаживании блоковых связей с ОДКБ НАТО просто проигнорировало. Так же, без лишнего изощренных методов за встречей, но уже ЕвразЭС, наблюдало правительство Украины из Киева. Очередная посевная? Или в России опять сажают? (Невольно вспоминаются весенние заголовки отечественной прессы).

Что настораживает, второй из лидеров стран, членов ГУ У АМ, президент Молдавии Владимир Воронин, не только не приехал, но и дал понять, что именно он думает об ОДКБ. Такое назревает противостояние на постсоветском пространстве. И это на фоне рвущихся в НАТО Грузии и Украины, вот только их там еще никто не ждет. Лишь лидер Армении Роберт Кочарян не погнушался обществом коллег по ОДКБ и посетил таки саммит ЕвразЭС, хоть и в качестве наблюдателя.

После череды встреч и переговоров невольно появилось впечатление, что бывшие республики решили следовать бессмертному принципу кто больше, порой забывая добавить: а кто же лучше? Помнится, началось все с СНГ, а потом пошло-поехало. Союзы по каждой из сфер, по территориальному принципу, может, скоро в зависимости от президентских взаимоотношений начнем сотрудничать? А почему бы и нет. Вот, например, Лукашенко с Путиным дружат? Дружат. А Ющенко с Саакашвили? Тоже дружат. Но первые со вторыми не очень то ладят. Вот и получается, что ОДКБ с ГУУАМ и не друг, и не враг, а как обычно: амбиции амбициями, а нефть и газ по льготным ценам терять не совсем охота, и все же, кажется, придется.

Но вернемся к высказываниям белорусского президента: Встает вопрос, что мир получит в ближайшей перспективе диктатуру одной державы или равновесную систему, одним из центров которой может быть ОДКБ? Так Александр Лукашенко недвусмысленно намекал на грядущую американскую гегемонию. Вот только неясно, о какой паритетной системе может идти речь, когда с нынешним председателем ОДКБ, Россией, иначе как менторским тоном на Западе и не разговаривают? Но, видимо, белорусский президент, неожиданно ставший председателем ЕвразЭС, уже поймал кураж, заявив, что ОДКБ, даже со всеми недостатками, самая

эффективная из всех систем . Конечно, красиво говорить многие умеют, а вот найти подтверждающие факты под силу единицам.

Хорошо, допустим, ОДКБ хотела расширить сферу своего влияния за счет Афганистана. Но, позвольте, что же тогда делать с НАТО? Ведь официально ситуация в этом регионе находится под контролем военного блока, о чем не поленился напомнить московским коллегам глава Североатлантического альянса Яап де Хопп Схеффер, подчеркнув, что НАТО не собирается останавливаться на достигнутом. А ОДКБ, в свою очередь, ничего никому не отдаст.

Вот и получается: слово-то вылетело, а дальше, как водится, тишина, да натовские базы в центрально-азиатском регионе.

Ек. Нестеренко, студентка фак-та журналистики КубГУ

Очень популярный среди участников олимпиады приём – написать своё сочинение в каком-нибудь жанре художественной публицистики, и, кстати, задание часто наиболее к этому и располагает. Это может быть очерк, зарисовка, эссе.

Пожалуй, это наиболее трудные жанры, потому что они требуют от журналиста настоящего литературного мастерства. В очерке, например, соединяется аналитическое и образное начало. Иными словами, поднимая какую-то проблему или создавая портрет какого-то человека, журналист, работающий в этом жанре, должен опираться не только на фактический материал, но и использовать художественные методы выразительности.

Существует *три главных типа очерка – портретный, проблемный и путевой*. В центре портретного очерка – личность человека, его жизнь, его устремления, радости и огорчения. Помимо интереса к герою (если это известная личность), портретные очерки нужны читателям для того, чтобы сравнить свою систему нравственных ценностей со взглядами другого человека. Портретный очерк – это спрессованный рассказ о чьей-то жизни. Написать его непросто, и также непросто за несколько часов общения понять другого человека. Известный журналист Юрий Рост по этому поводу в свое время сказал: «Я стараюсь почувствовать своего собеседника. Я спрашиваю его, о чем он больше всего жалеет в жизни, чем гордится. Мой интерес

искренен, и он помогает мне создать сначала внутри себя, а затем на бумаге образ своего героя».

«Чтобы написать хороший очерк, – заметил писатель и журналист Константин Паустовский, – надо обладать способностью открыть в человеческом сердце то, что может быть давно забыто. потонуло в сутолоке ежедневных забот. Хороший очерк заставляет читателей вспомнить, кто они сами по своей сути, чего хотят, о чем мечтают».

Естественен вопрос: о каждом ли человеке или событии можно написать очерк? Да. Главное - суметь найти в своем отображении какую-то «изюминку», подчеркнуть особенность профессии или хобби героя, рассказать о необычных деталях события. Одним словом, создать живой образ, который не оставит читателя равнодушным. Запомните, что художественно-публицистический текст (очерк, эссе, зарисовка) не должен быть похож на краткое изложение биографии героя или перипетий события.

Итак, *очерк* – пограничный жанр между «исследованием» (документальность, анализ) и «рассказом» (художественность, повествовательность). Очерк – «ядро» художественной публицистики. От рассказа очерк отличается тем, что в нём отражаются события и факты, действительно происходившие в жизни. У очерка много разновидностей. Можно написать портретный очерк о человеке, а можно путевой, научно-популярный.

Зарисовка – это жанр, где образность преобладает над информативностью. Для зарисовки необязательна композиционная завершённость, глубина, логичность. У зарисовки, как правило, нет чёткого событийного повода, зато наибольшее внимание уделяется выбранному для наблюдения объекту или явлению.

Эссе – жанр философской, эстетической, литературно-критической публицистики, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринуждённым, ориентированным на разговорную речь изложением. И

если вы хотите «свободно порассуждать» на определённую тему - выбирайте эссе.

Пример выполнения задания в форме очерка

Дар природный, дар бесценный (эпизод)

Семья Соловьёвых славится по всей России и в государствах бывшего Союза своей природной способностью к костоправству. Их династия идёт издавна. От кого именно берут своё начало нынешние её представители и не помнят <...> Семейный дар передался по мужской линии - Михаилу Васильевичу Соловьёву.

Михаил помогал врачевать своему отцу с самого детства: где инструменты поднесет, где пациента подержит. Самостоятельно вправлял лёгкие вывихи, лечил ушибы. Став постарше, перенял у отца всё, чем тот владел.

Но доктором, как его отец, Михаилу Васильевичу работать не довелось. Всю жизнь он был кузнецом. А занимался костоправством неофициально. Да и нельзя было раньше говорить о своём -даре: официальная медицина таких людей преследовала. К Михаилу Васильевичу за помощью в день по 20-30 человек приходили. И почти все тяжёлые больные. Позвоночник ведь дело нештучное.

Он был по-своему строг к своим пациентам, говорил, если пришли лечиться, значит, наберитесь терпения и ждите результатов. Характер у него был жёсткий, а натура цельная. Его первой помощницей была жена. Дожив до семидесяти двух лет, он остался крепким и здоровым. И только трагическая случайность не позволила ему дожить до глубокой старости. Он полез на крышу залатать дыры и разбился.

Из шестерых детей Михаила Васильевича династию врачей продолжили трое сыновей. Дочерей таким даром природа не наградила <...>

Степан, самый старший из них, всю жизнь проработал кузнецом. Двое других, Иван и Николай (они были близнецами), увлекались живописью. Правда, специального образования не имели.

<...> Пациенты Степана Михайловича очень любят за доброту, отзывчивость и готовность всегда выслушать и помочь. Но были и завистники, и жалобщики - любители ходить по кабинетам или писать анонимки, мол, почему без бумаг лечит. Даже такие встречались, кто не хотел соглашаться, что Степан Михайлович им помог, то ли неодобрительных разговоров боялись, то ли пытались избежать осуждения официальной медицины. До слёз бывает обидно Степану Михайловичу, когда он видит, чувствует, что пациент пошёл на поправку, а тот упорно утверждает обратное и очень лихо маскируется под больного: пока был на виду опирался на тросточку и охал, а отойдя от дома костоправ и скрывшись из поля зрения, закладывал трость под мышку и шагал уверенной походкой.

Но больше было благодарных людей. Они же помогли ему на какое-то время обрести свободу от гонений дипломированных медиков. В семидесятые годы Степан Михайлович лишь однажды ходил в больницу, чтобы доказать, что его методика действенна. Он поставил на ноги тяжёлого больного.

Врачи долго сравнивали рентгеновские снимки до и после и решили закрыть глаза на «самодеятельность» Степана Михайловича, махнули рукой и, наконец, отстали от него, устно разрешив заниматься костоправством. Ехали к нему люди со всех городов России.

15 июля 2006 года Степану Михайловичу исполнится 90 лет. Он всё ещё лечит. Правда, руки уже потеряли ту чувствительность, что была в молодости. Да что чувствительность рук, он и пальцами ног мог повреждённый позвонок нащупать и вставить на место <...>

В архиве у Степана Михайловича Соловьева хранится не одна сотня писем со словами благодарности и мольбы о помощи: «Хочу ещё раз поблагодарить за всё, что вы для меня сделали. Сейчас мне даже вспоминать тяжело, что со мной было. Несколько месяцев назад я не могла без острой боли ни ходить, ни сидеть, ни стоять, ни лежать, ни сгибаться. А какие частые и сильные головные боли я испытывала! Сколько пролежала в больницах. Врачи мне даже операцию по удалению двух позвонков предлагали. Я себе представить не могу, чем бы всё это закончилось, а ведь мне только 27 лет. И вот случай привёл меня к вам. Пролечилась у вас всего два месяца, и моих ужасных диагнозов как не бывало. Головные боли не появляются, спина не болит, ногу почти совсем не тянет. Понимаю, что лечение будет ещё долгим. Спасибо вам за ваше душевное отношение и отзывчивость. Благодарны вам не только я, но и мой муж и маленький сынуля. Оля».

Читаешь такие строчки, и внутри возникает целая буря эмоций: и переживания за страдания ближнего, и радость за чьи-то успехи, и гордость за человека, чьим рукам подвластна не только человеческая жизнь, но и судьба, которая после чудесного исцеления выходит на совершенно иной уровень.

Екатерина Стрижова, студентка ф-та журналистики КубГУ.

Однако на экзамене не требуется выдерживать «каноны жанра, главное - как можно лучше выразить избранную тему, поэтому большинство сочинений содержат смешанные жанровые элементы.

Допустим, вы выбрали тему: «Скажи, кто твой друг...». Задайте себе вопрос: «что хотите сказать о своем друге?». Определите, какие черты его характера, поступки являются определяющими и какое влияние (положительное, отрицательное) они оказали на вас, других его знакомых. Подберите такие факты его биографии, которые раскрывали бы их. Постарайтесь показать, то есть дать картинку, как ваш друг действует при тех или иных обстоятельствах и какой смысл можно извлечь вашему читателю (в данном случае, членам Предметной комиссии).

Ваши мысли, суждения, ассоциации, стиль - все должно служить цели материала. По форме такой материал (объемом 3-4 страницы) представляет собой зачастую заметку, зарисовку (штрихи к портрету). В этих жанрах хорошо «высвечивается» потенциал журналиста: умение коротко сказать о многом, выстроить сюжет, образно мыслить, работать с фактом, выразить авторскую позицию.

4. ЧТО ТАКОЕ УДАЧНЫЙ ЗАГОЛОВОК И КАК ЕГО ПРИДУМАТЬ

Роль заголовка для журналистского произведения гораздо важнее, чем это может показаться на первый взгляд. Заголовок не только привлекает внимание читателей и настраивает их на определенный лад, но и часто выражает отношение журналиста к теме обсуждения. Другими словами, заголовок - это краткое выражение основной мысли материала. Даже для опытных журналистов придумать хороший заголовок часто становится задачей не из легких. Существует множество типов заголовков. Давайте рассмотрим некоторые из них на примерах заголовков, которые используют студенты - участники проекта «Universal Journalist».

Заголовок-хроника

«Встреча метеора и полярной звезды» – так был назван репортаж о футбольном турнире между двумя командами – «Метеор» и «Полярная Звезда». Это самый простой способ – сформулировать в заголовке основную новость, тем более, когда можно косвенно обыграть какие-то детали, как в этом случае и сделано.

Заголовок-перефразирование цитаты

«О бедном «Ависе» замолвите слово» – такой заголовок был придуман к материалу о краснодарском приюте для беспризорных детей. Как вы догадались, здесь перефразировано название известного фильма – «О бедном гусаре замолвите слово». Кстати, этот прием нередко применяется авторами проблемных публикаций. «Собака бывает кусачей не только от жизни собачьей» – это заголовок к студенческой аналитической корреспонденции, которая затронула аспект темы бродячих собак в городе. Здесь снова используется немного измененная фраза из детской песенки: «Собака бывает кусачей только от жизни собачьей».

Заголовок-цитата

«Я - кораблик из газеты вчерашней» – так назвала свою зарисовку о творческом человеке с необычным взглядом на мир одна из наших студенток.

Она просто выделила слова своего героя, которые его наиболее характеризуют.

Заголовок-обращение

- «Давайте делать добрые дела!» – так была названа автором заметка об открытии клуба волонтеров «Антинарко».

Распространены также и заголовки-описания – к примеру, «О мужской дружбе, второй жизни и о многом другом» (интервью с факультетским преподавателем философии)

Итак, заголовок должен быть лаконичным (не более 4-5 слов), выразительным, желательно – ритмически организованным и содержать какую-то интригу, чтобы привлечь читателя.

Как придумать заголовок? Некоторым журналистам удается его сочинить еще до того, как написан материал. Другим он приходит в голову в процессе работы. Большинство же «находят» заголовок после прочтения подготовленной в «черновом варианте» публикации, выделив ее лейтмотивы. Одним словом, не бойтесь экспериментировать!

5. ЖАНРОВЫЕ И СТИЛЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВОЗМОЖНЫМ ТЕМАМ (написание конкретных тренинг-текстов)

- **Почему я решил стать журналистом.** Рассуждение, возможно, с элементами повествования, описания.

- Каким, на мой взгляд, должно быть журналистское образование (или «чему я хотел бы научиться на факультете журналистики»; «чему надо учить будущих журналистов»). Тип речи - рассуждение (аргументация, защита выдвинутого тезиса, иллюстрации-примеры и т.п.).

- **Мой удивительный знакомый** (портрет моего друга). Использовать в тексте очерковые элементы: описание внешности, особенностей поведения, привычек персонажа, описание предметов, окружающих героя, создание его речевого образа; с помощью художественно-выразительных средств передать свое отношение к герою.

- **Узнаваемый портрет.** Известный политический деятель, государственный чиновник, литературный персонаж, представитель артистической среды с помощью художественно-выразительных средств должен быть описан так, чтобы он был узнаваем (внешность, речевые особенности, специфика поведения, характерные приметы профессиональной принадлежности и т.д.).

- **Главная улица нашего города.** С помощью художественно-выразительных средств попытаться передать дыхание улицы, цветовую гамму, звуковое оформление; показать людей, описать уличные типажи.

- **Мой город: про и контра.** Прогулка по знакомым улицам, противоречивые чувства, наблюдения и комментарии критического свойства, лирические отступления. Тип речи - повествование с элементами рассуждения и описания.

- **Времена года.** С помощью художественно-выразительных средств создать звуковой, цветовой, пространственный образ описываемого времени года; передать возникающие в сознании ассоциации (живопись, музыка, виде- и кинопроизведения).

- **Любимый пейзаж.** Зарисовка, описывающая пейзаж в деревне, на море, в городе, на даче, за околицей и т.п.
- **Братья наши меньшие...** Передать «психологию» кошки, собаки, хомяка, аквариумной рыбки и т.д.; рассказать историю; описать привычки и особенности поведения.
- **Репортаж с места событий.** Признаки репортажа - «я здесь сейчас» и событие.
- **«Подсмотренная» сценка** (в магазине, в метро, на рынке и т.д.). Отразить динамику событий, воспроизвести диалог действующих лиц, передать атмосферу происшедшего, не пренебрегая средствами сатиры и юмора.
- **Однажды...** (на уроке, в походе, на вечеринке с друзьями и др.) Главное – лаконичность и занимательность, возможна мораль. Форма репортаж, сценка, басня, рассказ-миниатюра.
- **Информационное сообщение** О... Используя оперативную информацию газет, радио, телевидения, участник олимпиады должен предложить свой вариант информационной подборки, соблюдая особенности жанра новостийных сообщений.
- **Рецензия** на спектакль, кинофильм, книгу, художественную выставку и др. Можно использовать различные жанры: критическая статья, рецензия-эссе, рекламная рецензия-представление, развернутая информация о событии с ярко выраженными оценочными характеристиками и т.п.
- **Обзор прессы.** Сделать анализ публикаций определенных газет, еженедельников за какой-либо период (на выбор участника олимпиады).
- **Антиреклама.** Используя комические средства, выявить достоинства или недостатки рекламируемого товара, вида услуг.
- **Я утверждаю, что...** Выдвинуть и защитить тезис, затрагивающий вопросы социальной жизни, морали, нравственности, культуры поведения и быта или дискуссионные вопросы современной молодежной культуры, проблемы воспитания и образования и др.

- **Будь я премьер-министром (президентом)...**

Рассуждение, демонстрирующее умение ориентироваться в современной политической ситуации и знакомство с основными проблемами функционирования различных властных структур. Возможно использование средств сатиры и комических приемов (например, пародия, фельетон, юмореска и т.п.).

- **О чем бы я спросил...** (Платона, Робеспьера, Грибоедова и т.д.).

Участник олимпиады сам выбирает собеседника. Погружение в прошлое предполагает знание исторического материала, что необходимо учитывать при выполнении данного задания.

- **Мой идеал телеведущего.** Анализ-характеристика ведущего, отвечающего моим представлениям об идеальной ведущем, можно представить собирательный образ (форма – рассуждение). Целесообразно использовать такие приемы, как риторические вопросы, вопросно-ответные единства, обращение к предполагаемому собеседнику и др.

6. ТЕСТЫ И ТРЕНИНГИ

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

а) Схема построения публицистического текста

(заголовок) =>(лог. мост.) => (осн. часть) => (лог.мост) =>(закл.)

выбор фактов авт. в-ды

б) Схема написания публицистического материала:

- Смоделировать основную идею будущего материала, определиться с формой (жанром)
- Набор и объяснение конкретных фактов (аргументирующих авторскую идею)
- Выстраивание композиции и логики повествовательного изложения
- Моделирование убедительного, но ненавязчивого вывода
- Броский заголовок, лид

Анализ (Тест-самооценка) качественного уровня

публицистического текста

- Отражает ли публицистический текст ту ключевую идею, которую вы хотели в него вложить?
 - Даст ли что-то читателю прочтение вашего публицистического текста? Что именно?
 - Корректна ли приведенная в тексте информация? Уверены ли вы в ваших источниках информации?
 - Достаточно ли то количество информации, которое вы предлагаете читателю?
 - Выглядит ли достоверным ваш текст? Приводите ли вы убедительные подтверждения для сделанных вами заявлений (*есть безусловная разница между фразами «возможность конвертируемости рубля на пороге краха»; «многие полагают, что возможность конвертируемости рубля на пороге краха»; «по мнению Экспертного совета Госбанка России возможность конвертируемости рубля на пороге краха»!*)
 - Вызывает ли интерес начало текста? Насколько оно динамично?
 - Связаны ли между собой части текста? Связано ли начало текста с остальными частями?
 - Есть ли какие-то ненужные фрагменты, абзацы, без которых можно было бы обойтись?
 - Имеет ли отношение к ключевой идее текста каждый его абзац?
 - Насколько хорошо и четко оканчивается публицистический текст?
- Нет ли ощущения скомканности и недосказанности?

Работа над текстом журналистского произведения (ПРОГРАММА ТРЕНИНГОВ)

Тренинг 1. «Диалог как способ изложения материала»

Зачастую в газетных материалах диалоговая ситуация передается косвенной речью, тем самым игнорируется возможность оживить описываемую социальную сценку, создать эффект присутствия и дать речевую характеристику героев. Одним словом, с помощью введения элементов диалога можно достаточно коротко изложить сложные проблемы, которые в другом случае заняли бы гораздо больше места.

Задание: описать губернатора, президента, любого известного в округе лица с помощью диалога двух старушек (или бабушки и внука, отца и сына и т.д.). Как вариант, можно не указывать в тексте имя героя, о котором ведется разговор.

Задание: описать реальное заседание оргкомитета или собрание с помощью сплошного диалога, через особенности речи передавая информацию о месте, времени и теме заседания. Важно при этом не утомить читателя, поддерживая его интерес к чтению диалога тонко подмеченными речевыми характеристиками и деталями (используя игровой момент «угадай, кто это говорит?»)

Тренинг 2. «Повествование как способ изложения материала»

Большим недостатком в творчестве начинающих журналистов является неумение эффективно организовывать повествование в тексте (синдром «лоскутного одеяла», «толстовских фраз» и т.д.). Поэтому рекомендуется вырабатывать навыки построения коротких глагольных фраз: одна мысль - одно предложение (подлежащее, сказуемое, дополнение). Средняя длина предложения - не более 18 слов. Однако, чтобы текст не выглядел монотонным, их длину нужно варьировать.

Задание: используя только глаголы и существительные(!), описать сценку, как человек завтракает, проспав и торопясь на работу (учебу).

Задание: написать методом повествования портретный миниочерк о человеке с помощью 3-4 эпизодов из его семейной жизни, профессиональной деятельности и т.д. (*Ведь у кого не было интересных поучительных приключений?*). Цепь таких историй, объединенных в один материал, гораздо информативнее, чем протокольные фразы т.н, описательной характеристики».

Задание: написать сюжетный текст на основе фактов из т.н. «журналистского блокнота», используя повествовательный зачин из сказки «Жили-были...» или, предположим, анекдота «Встретились русский, хохол и грузин...» (*Использование традиционных сказочных или анекдотических зачинов настраивает пишущего на создание сюжета произведения*).

Тренинг 3. «Рассуждение как прием изложения материала»

Рассуждение, как известно, устанавливает связи между отдельными фактами; осуществляет мотивировку высказанного утверждения или отрицания. (Здесь помогает активное использование вводных авторских слов в начале предложения: «однако», «разумеется», «тем не менее», «одним словом»).

Задание: написать текст из 10-15 предложений на тему «Похвала другу» или «Похвала родной улице».

Задание: написать аннотацию из 5 предложений к любой известной газете или журналу способом рассуждения, используя прием аналогии (Напр., «Как назвать газету «Московский комсомолец» с голыми «комсомолками» на всю страницу?»).

Тренинг 4. «Организирующая роль заголовка»

Смысловая ось публицистического материала, как известно, проходит через заголовок. начало и конец публикации. Заголовок таким образом должен организовывать весь текст...'

Задание: придумать заголовок к вырезке газетного текста, лишенного заголовка («всадник без головы»). После этого сравнить придуманный заголовок с оригинальным - какой лучше и почему?

Задание: одновременно всем практикантам написать короткие (10-15 предложений) тексты на разные темы (условившись заранее: кто о политике, кто о спорте, кто о погоде...) под общим заголовком «Мороз крепчал». *Главное условие:* заголовок должен быть обыгран и мотивирован в тексте.

7. ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ (РАЗРАБОТКИ ТЕМЫ) ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

CALAMUS FORTIOR GLADIO (ПЕРО СИЛЬНЕЕ МЕЧА)

Очень часто в жизни мы слышим определение «журналистика - четвертая власть». Но власть ли она?

Размышляя над этим, я вспомнила своего знакомого, Александра Сергеевича Склера, корреспондента динской районной газеты «Трибуна». Какая власть дана ему над людьми?

Человек этот имеет большой жизненный опыт, часто печатается. В своих статьях он показывает «бытие наше» без прикрас. Но главное - его публикации помогают людям.

Вот несколько примеров.

Почти полвека назад в нашей станице разбили парк культуры и отдыха. Местный скульптор Константин Малюк согласился украсить его диковинными персонажами из сказок. В одно прекрасное мгновение возникли Русалка на ветвях, дядька Черномор и его 33 богатыря, Кащей, что «над златом чахнет», Руслан с Людмилой на белом коне... Но в последнее время что-то произошло с людьми, сломалась в них «пружинка совести» - скульптуры начали безжалостно калечить. Увидев это варварство, А.С. Скляр написал в газете о человеке, создавшем уютные уголки в парке, рассказал, как уже немолодой скульптор в свое свободное время совершенно безвозмездно работал над созданием этих композиций. Публикация не осталась незамеченной местной властью. Уже через день в парке трудились школьники: вывозили мусор, подкрашивали сказочные фигурки, обновляли скамейки. Теперь приятно отдохнуть в тени густых деревьев и старому, и малому. Получилось, что одна только статья повлияла на сознание многих жителей станицы. Значит журналистика - это инструмент, который может работать на людей и для людей!

А вот еще один «забавный» случай. Старый учитель, весьма заслуженный человек, Василий Петрович Курусь, уже шесть лет не может

провести телефон - он для пенсионера не роскошь, а подмога. В любое время может случиться сердечный приступ и надо вызвать врача. Да мало ли какие проблемы может срочно понадобиться решить этому до сих пор неугомонному человеку... И вот журналист написал о проблеме старого учителя, у которого каждый пятый в станице человек был в свое время учеником, пристыдив представителей власти, «кормящих» Василия Петровича лишь обещаниями. Не прошло и месяца, а Курусю провели телефон.

Захочешь, а не перечислишь подобные этому случаи, когда журналист Скляр помогал людям не только увидеть, но и всмотреться в то, что они делают. Выходит, опять журналистика подтверждает влияние на ход нашей жизни?

Александра Сергеевича волнуют не только житейские проблемы, но и политика. Моя семья вынуждена была покинуть Грозный в 1992 году. Можете представить, каким было мое отношение к чеченцам. Но как-то раз, встретившись со своим знакомым корреспондентом «Трибуны», мы разговорились о чеченской войне. Ни в чем не убеждал меня журналист, просто произнес фразу, что плохие и хорошие люди есть среди любой национальности. Задумался я: действительно, зачем же всех «под одну гребенку», вспомнила, сколько прекрасных людей «кавказской национальности» я знаю. Моих подруг Хелу и Милану, дедушкиного сослуживца по пединституту Магомеда. Вот и вновь приходишь к выводу, что «журналистика - четвертая власть», потому что влияет на сознание людей, помогает выбрать свою точку зрения на дела дней наших.

Это и есть власть над людьми, и ее имеют представители одной из самых древнейших профессий в мире.

Ну а Александру Сергеевичу я благодарна, что встречи с ним подтолкнули меня к выбору профессии, когда «ни дня без строчки», потому, что эти строчки — хочется на это надеяться - так нужны людям.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бергер Н.В. Срочно в номер! Сборник упражнений по практической журналистике. - Волгоград. 2002. - 73с.
2. Васильева Л:А. Делаем новости! - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 189с.
3. Дейнекина А.Д., Новожилова Ф.А. Тексты-миниатюры на уроках русского языка: Пособие для учителя. - М. : Флинта-Наука, 1998. - . 144с.
4. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997. - 192 с.
5. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2004. - 495с.
6. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. - СПб.: Питер, 2006. - 216с.
7. Никитина Е.И. Русская речь: Учебное пособие по развитию связной речи для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / Науч. ред В.В. Бабайцева. - М.: Просвещение, 1995. - 192с.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М.: РИП-холдинг, 2003.-220с.
9. Развивайте дар слова: факультативный курс "Теория и практика сочинений разных жанров (VI-VIII кл.): Пособие для учащихся / Сост. Т.А. Ладыженская и Г.С. Зепалова. - 2-е изд., испр. - М.: Просвещение, 1982. - 175с.
10. Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист. Великий Новгород-СПб., 1999.-365 с.
11. Солганик Г.Я. Выразительные ресурсы публицистики // Поэтика публицистики. М.: Наука, 1990. ~ с. 18
12. Соловьев Г.М. и др. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 1 - Информационная журналистика. Краснодар, 2001. - 64с.
13. Соловьев Г.М., Шахбазян М.А.. Шаг за шагом. Методическое пособие по практической журналистике. Ч. 2 - Аналитическая -журналистика. Краснодар, 2002. - 98с.

14. Творческий конкурс: Памятка для абитуриентов факультета журналистики. - СПб. 1997. -32с.

15. Шостак М.И. Журналист и его произведение. - М.: Гендальф, 1998.-254с.